



Les mannequins de mode et les influenceurs générés par l'IA sont-ils importants ?



Traduction de l'article « [Are AI-generated fashion models and influencers important?](#) »

Traduit avec www.DeepL.com/Translator (version gratuite)

Les mannequins et les influenceurs générés par l'IA sont un concept relativement nouveau, mais qui se développe rapidement, tant dans l'industrie de la mode que dans la culture populaire.

Levi's est l'une des marques de mode, de plus en plus nombreuses, à utiliser des mannequins créés sur mesure et générés par l'IA.

Tandis que les influenceurs IA tels que Lil Miquela et Shudu.gram sont devenus de plus en plus populaires et "humanisés" en présentant des "styles de vie" et des événements réels sur leurs profils. En effet, Shudu est désormais doté d'une véritable voix humaine !

Quels sont donc les avantages et les inconvénients liés à l'utilisation d'influenceurs et de modèles d'IA ?

Les avantages des influenceurs et modèles d'IA sont les suivants :

1. Ils sont potentiellement plus rentables : L'utilisation d'influenceurs et de mannequins IA peut être plus rentable que l'utilisation de mannequins et d'influenceurs humains. Les mannequins et influenceurs de mode de l'IA n'ont pas besoin d'être payés ou hébergés et peuvent être utilisés pour une durée illimitée.
2. Les marques contrôlent leur image : Les marques ont un contrôle total sur les influenceurs et mannequins IA. Elles peuvent personnaliser l'apparence, la personnalité et le message de l'influenceur IA en fonction de leur marque et de leur public cible.
3. Ils sont vraiment efficaces : Les influenceurs et mannequins IA ne se fatiguent pas et n'ont pas besoin de dormir, de manger ou de faire des pauses. Ils peuvent travailler 24 heures sur 24, promouvoir des produits et générer du contenu 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7.



Les mannequins de mode et les influenceurs générés par l'IA sont-ils importants ?



4. Ils peuvent être programmés pour la diversité : Les mannequins et les influenceurs de l'IA peuvent être conçus pour représenter une gamme variée de types de corps, d'ethnies et de cultures.

Inconvénients des influenceurs et mannequins IA :

1. Ils manquent d'authenticité : Les influenceurs et mannequins de l'IA manquent d'authenticité et de liens humains que de nombreux consommateurs apprécient. Les consommateurs peuvent hésiter à faire confiance ou à se connecter avec un influenceur ou un mannequin IA.
2. Leur créativité est limitée : Les modèles et influenceurs d'IA sont limités par les données et la programmation avec lesquelles ils sont construits, ce qui peut limiter leur créativité et leur capacité à s'adapter aux nouvelles tendances. Derrière chaque modèle d'IA ou influenceur se trouve un humain, ou une équipe d'êtres humains, qui sont chargés de créer de nouveaux designs et de nouvelles histoires en saisissant d'énormes quantités de données !
3. De graves problèmes éthiques se posent : Certains diront que l'utilisation d'influenceurs et de mannequins IA perpétue l'objectivation des femmes et des normes de beauté irréalistes. En outre, les mannequins sont perpétuellement jeunes et leur silhouette ne change jamais ; ils projettent donc des images totalement irréalistes qui ne peuvent pas être assimilées à des êtres humains réels.
4. L'effet "Uncanny valley" : L'effet "uncanny valley" désigne le phénomène selon lequel une image générée par ordinateur devient moins attrayante à mesure qu'elle se rapproche d'une apparence humaine, ce qui fait que les consommateurs ont du mal à se connecter avec les influenceurs et les mannequins de l'IA.

Le "créateur" de Shudu, Cameron-James Wilson, un designer britannique, a déclaré en février 2021 que la 3D était "assez coûteuse" et "qu'il était incroyablement difficile d'animer



Les mannequins de mode et les influenceurs générés par l'IA sont-ils importants ?



Shudu, parce qu'elle est si réaliste".

Cependant, la technologie a tellement évolué qu'en 2023, nous avons un "vrai" groupe virtuel de K-Pop sud-coréen appelé MAVE !

Dans certains commentaires sur la vidéo, on peut lire que quelques personnes ont ressenti l'effet "uncanny valley" en regardant le clip, qu'elles décrivent comme assez troublant !

Pour approfondir ces idées, voici un article à écouter de VOA Learning English : [Is This K-Pop Girl Band for Real ?](#)

En conclusion, si les influenceurs et les modèles générés par l'IA offrent certains avantages tels que la rentabilité et le contrôle, ils présentent également certains inconvénients tels que le manque d'authenticité, le malaise de l'effet "uncanny valley" et les préoccupations éthiques.